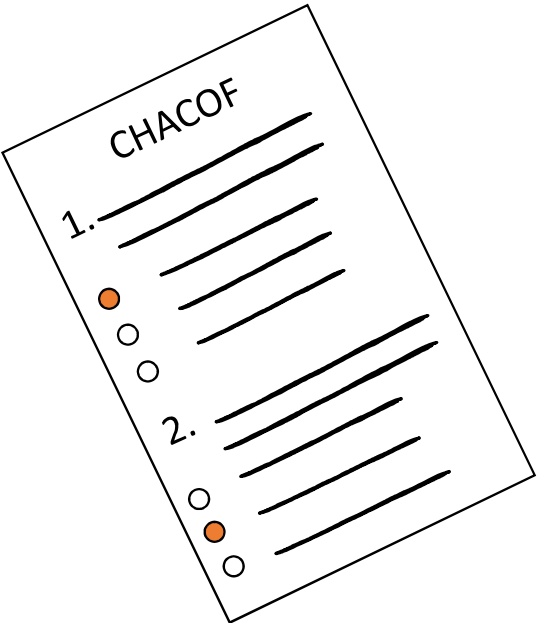
CHACOF ASBL

EVALUATION DES ACTIONS DE LA CHACOF



Présentation des résultats
Perspectives

Namur, le 14 décembre 2018

SOMMAIRE

1. Introduction
2. Présentation des résultats
   a. Quelques informations générales
   b. Développement et animation du réseau
   c. Reconnaissance des HA de la FWB
   d. Dynamique de recherche et d'analyse
   e. Information aux HA
   f. Lignes de force de nos actions
3. Perspectives
4. Conclusion

Introduction

Contexte :

- Réforme du secteur
- Subside à la coordination

Objectifs :

- Considérer nos pratiques et actions à partir des bénéficiaires/membres
- Envisager les actions futures à moyen terme sur base de l'évaluation réalisée

Précaution : les « autres » ne seront pas oubliés…

CHACOF ASBL

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

1. Quelques informations générales sur les HA qui ont participé à l'évaluation

Quelques informations générales

37 participants sur 98 évaluations envoyées (38%)

Bruxelles, Liège, Luxembourg

30 membres de la CHACOF

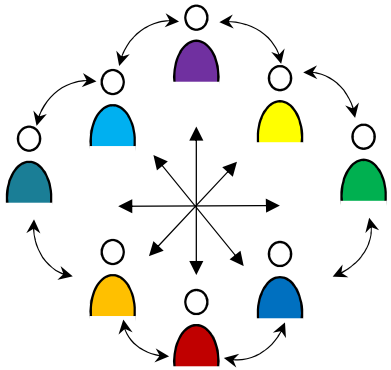
7 non-membres de la CHACOF

- Participent aux rencontres HA
- Ont participé aux rencontres HA

Quelques informations générales

✓ Tous les participants connaissaient la CHACOF avant de répondre à l'évaluation.

➔ Le canal principal reste les RENCONTRES ENTRE HA.



✓ 65% des participants ont un PO privé (ASBL).

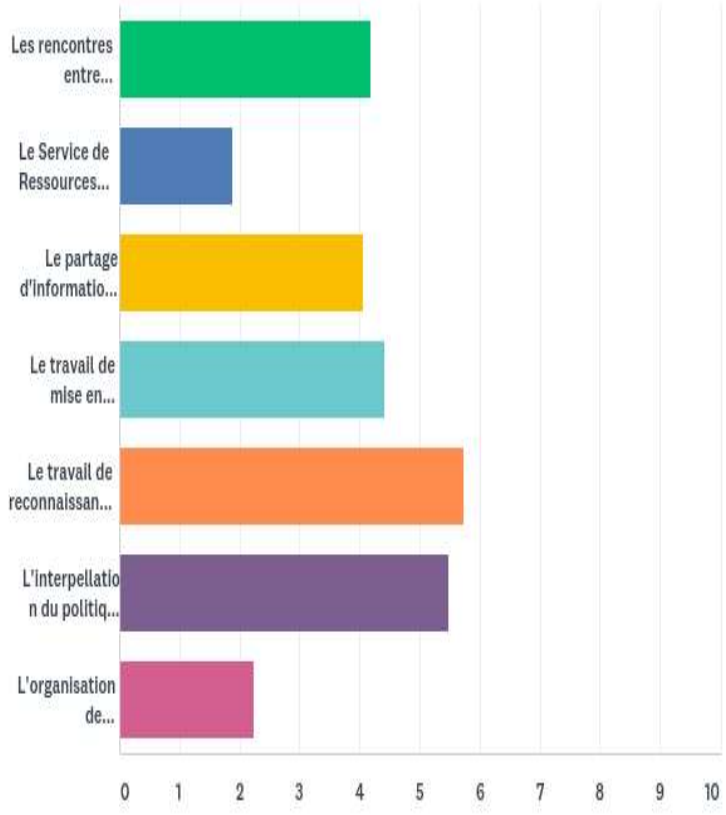
✓ Le PO de 57% des participants est affilié à une autre association et/ou fédération.

BADJE, AEDL, FFED, FCPC, CODEF, FSMI, FILE, FIMS,

Fédération des CPAS, RWLP,

Fédération des écoles de devoirs, NOE

Quelques informations générales



Les 2 actions les plus importantes :

- Reconnaissance des haltes-accueil
- Interpellation du politique et de l'ONE

Les 2 actions les moins plébiscitées :

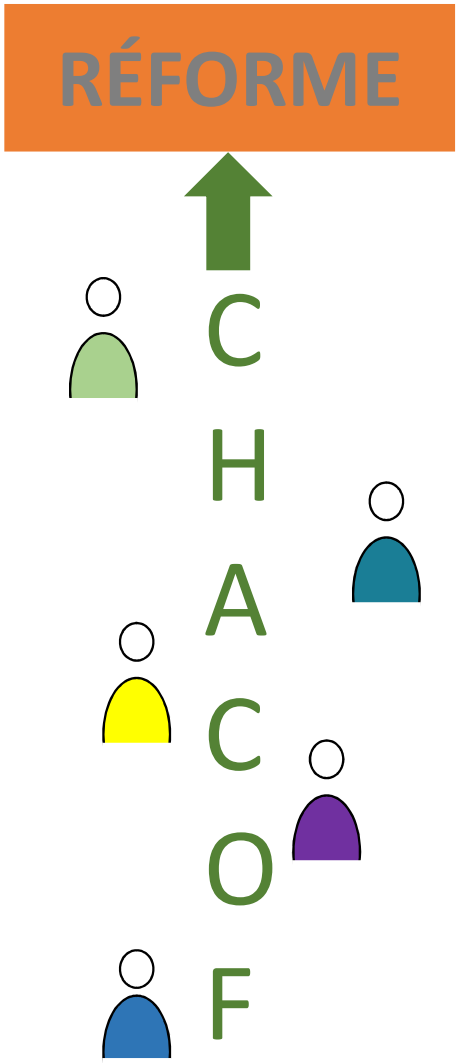
- Organisation de formations/Colloques
- SRP

C'est <u>un classement</u> PAS un choix !!!

Quelques informations générales

92% souhaitent que

la CHACOF devienne ACTEUR DE RÉFÉRENCE EN TERMES DE RÉGLEMENTATION et de changement de celle-ci (réforme)



2. Développement et animation du réseau

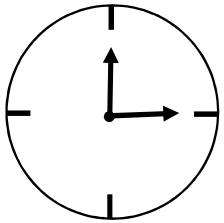
Développement et animation du réseau

GROUPES DE RENCONTRE ENTRE HA

✓6 personnes sur 10 viennent **de façon régulière**.

Raisons principales d'absence

- Manque de temps (7 personnes sur 10)
- Impératifs du terrain (4 personnes sur 10)



✓9 fois sur 10, participation des **responsables**.

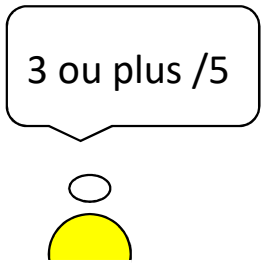
Développement et animation du réseau

GROUPES DE RENCONTRE ENTRE HA

✓ Les 3 objectifs les plus importants:

- Travailler des thématiques spécifiques aux HA et à l'accueil de la petite enfance
- Affiner les pratiques et partager les expériences
- Rencontrer d'autres structures qui ont les mêmes réalités de terrain

✓ En termes de satisfaction, sur une échelle de 0 à 5, pour 8 participants sur 10, le score est de 3 ou plus.

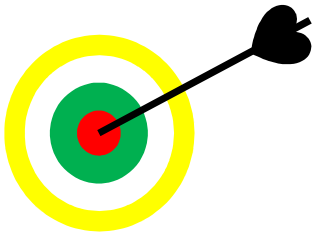


Développement et animation du réseau

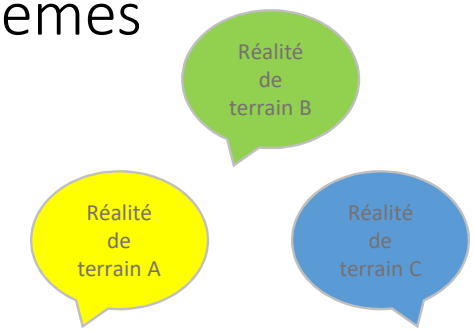
GROUPES DE RENCONTRE ENTRE HA

✓ Les raisons de l'insatisfaction sont :

- « On ne va pas assez au bout des choses lorsque l'on travaille des thématiques »



- « Les autres participants n'ont pas les mêmes réalités de terrain que moi. »



Développement et animation du réseau

GROUPES DE RENCONTRE ENTRE HA

✓1 participant sur 4 ne changerait rien à l'organisation.

Quelles AMÉLIORATIONS en termes d'organisation ?

- Modification des horaires
- Faire plus de rappels de la date des rencontres
- Faire un ordre du jour plus précis
- Varier les lieux des rencontres

De : CHACOF
Objet : Rappel rencontre entre HA

Vendredi 14 décembre
De 9h à 11 h
à Namur

Thème : la familiarisation

LAEKEN
Jette
Forest
Schaerbeek
Saint-Gilles
Bruxelles

Développement et animation du réseau

GROUPES DE RENCONTRE ENTRE HA

*Quelles AMÉLIORATIONS en termes de **contenu** ?*

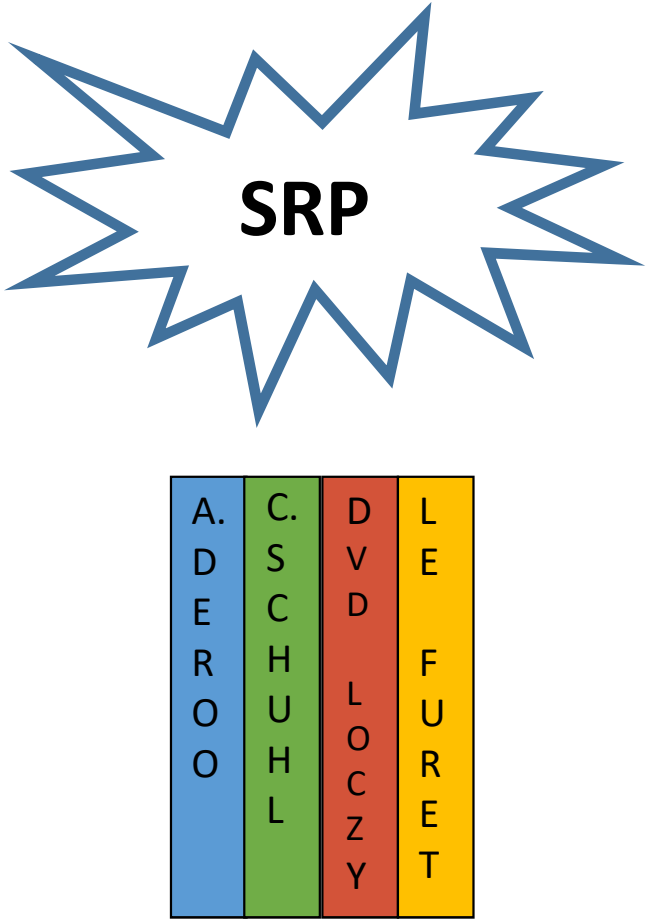
- Inviter des personnes extérieures *(5 p. sur 10)*
- Travailler les thématiques de façon plus précise *(presque 4 p. sur 10)*
- Obtenir des références bibliographiques en lien avec les thématiques abordées *(3,5p. sur 10)*
- Travailler sur base d'articles provenant du SRP *(3 p. sur 10)*

➔Souhait de se baser sur une référence bibliographique pour nourrir le contenu des rencontres.

Un seul commentaire croisé (organisation et contenu) : augmenter le temps pour travailler les thématiques et approfondir.

Développement et animation du réseau

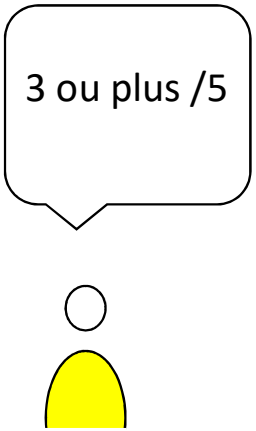
SERVICE DE RESSOURCES PARTAGÉES



- ✓70% des participants connaissent le SRP
- ✓Seulement 40% de ces personnes ont déjà emprunté qqch.

Développement et animation du réseau

SERVICE DE RESSOURCES PARTAGÉES



✓En termes de satisfaction, sur une échelle de 0 à 5, pour 13 personnes sur 15, le score est de 3 ou plus.

✓Peu d'utilisateurs → quelles sont les raisons?

- Manque de temps
- Déjà des ressources pédagogiques à disposition

Mais… la diversité des ouvrages et de la littérature jeunesse est jugée satisfaisante.

Développement et animation du réseau

SITE INTERNET DE LA CHACOF

70% des participants connaissent le site internet de la CHACOF.

✓La moitié le consulte à raison d'un fois par mois.

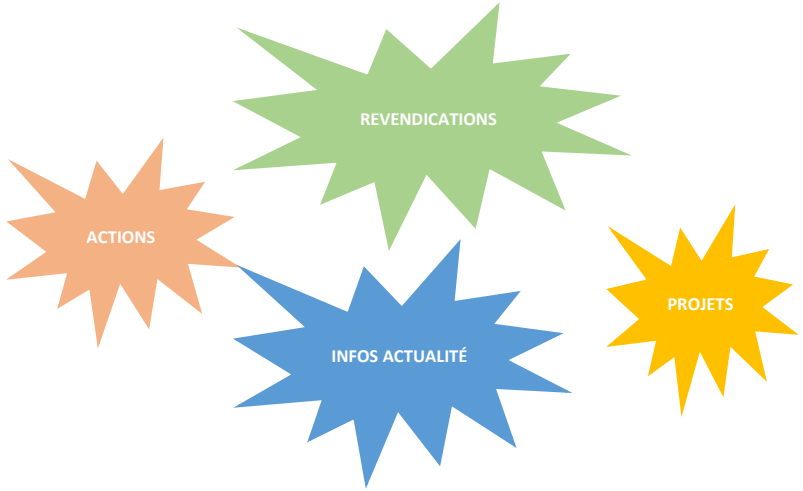
✓Les ¾ sont abonnés à la newsletter.

Développement et animation du réseau

SITE INTERNET DE LA CHACOF

✓Presque 8 personnes sur 10 consultent le site pour trouver les infos suivantes : des infos liées à nos actions, revendications et projets.

✓Presque 6 personnes sur 10, pour obtenir des infos sur notre actualité.



Le SRP, toujours à la traîne.

→ Mise en avant par les références bibliographiques utilisées lors des rencontres?

SITE INTERNET DE LA CHACOF

AMÉLIORATIONS ET SUGGESTIONS?

- Presque 8 personnes sur 10 souhaitent « échanger, diffuser, transmettre, communiquer ou trouver des infos relatives aux HA membres via la rubrique « actus »

  Exemple : La fête des Familles à Bertrix, le Festival 0-18 auquel les Pti Plus participent

- 6 personnes sur 10 souhaitent pouvoir échanger sur leurs pratiques et leurs expériences sur le site internet.

Développement et animation du réseau

« Avez-vous quelque chose à ajouter en ce qui concerne le travail de développement et d'animation du réseau mené par la CHACOF? »

- ✓31 participants passent la question.
- ✓6 laissent un commentaire positif.

« Continuez. »

« Beau travail. »

« Vous êtes super actifs et compétents et je vous félicite vraiment pour tout ce que vous faites et ferez encore! Le manque de temps et les horaires pas toujours compatibles nous empêchent de participer davantage. Il ne s'agit nullement d'un manque d'intérêt! Bravo! Et merci encore pour tout ce que vous entreprenez pour le bien des petits bouts et leurs familles. »

3. Reconnaissance des HA de la FWB

Reconnaissance des HA de la FWB

<u>POUR TOUS</u>, la défense du secteur des HA est importante et ils connaissent tous les actions que nous menons dans ce cadre-là.

- ☑ Rédaction d'un Mémorandum
- ☑ Rencontre avec le Ministère de la Petite Enfance
- ☑ Rencontre avec l'ONE
- ☑ Augmentation de la visibilité des haltes-accueil et de leurs pratiques

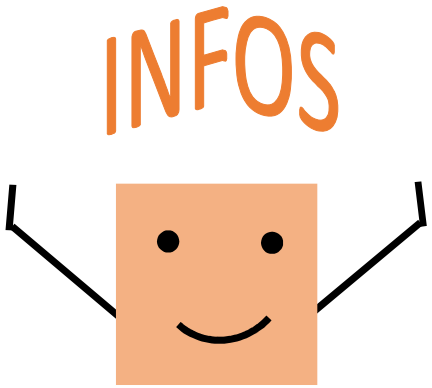
Reconnaissance des HA de la FWB

✓À propos de la qualité des actions :

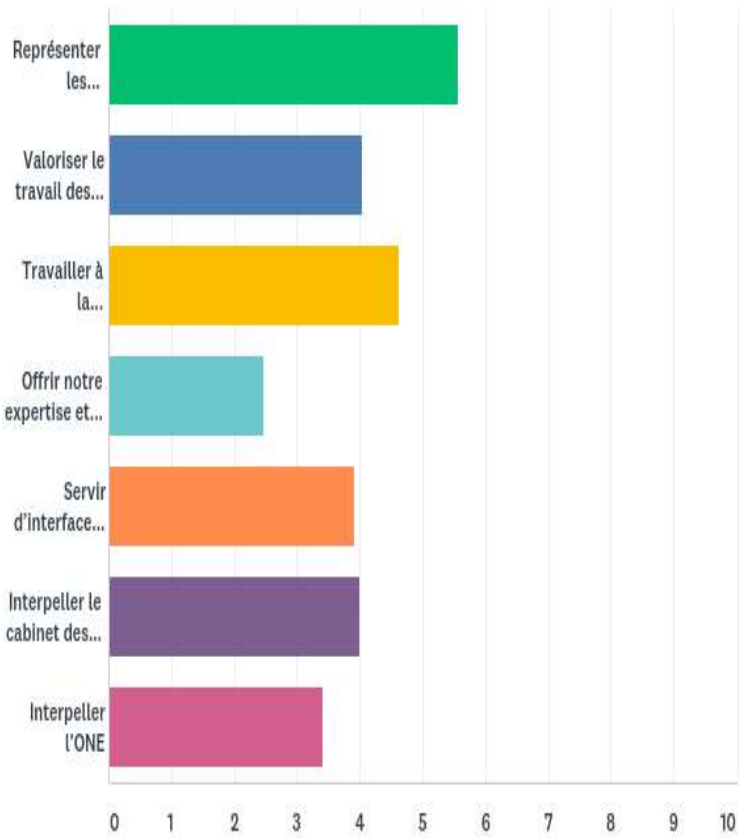
pour 32 participants sur 35, score de 3 ou plus.

✓À propos de la qualité des informations liées à nos actions :

Grande majorité des participants (33/37) est satisfaite des infos transmises et de leur qualité



Reconnaissance des HA de la FWB



L'action la plus importante:

➡ Représentation des HA (auprès de l'ONE, du politiques et des instances administratives)

L'action la moins plébiscitée :

➡ Offre de notre expertise pour faire un état des lieux

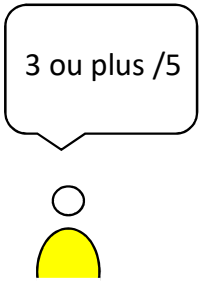
C'est <u>un classement</u> PAS un choix !!!

4. Dynamique de recherche et d'analyse

FORMATIONS

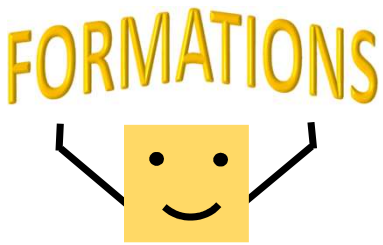
✓43% des participants ont déjà participé à la formation donnée par la CHACOF via l'ISBW

Et… 100% donnent un score de 3 ou plus en termes de satisfaction.

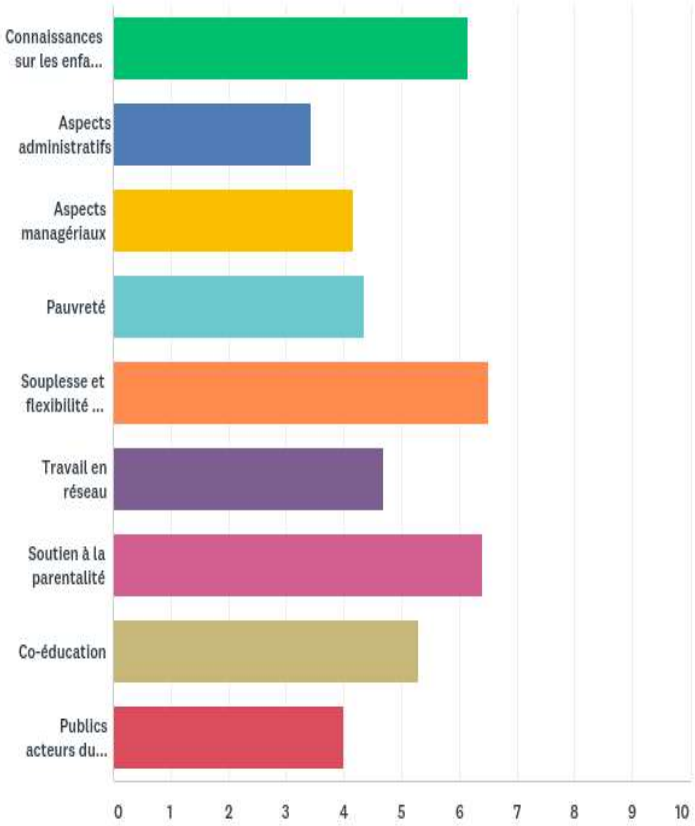


✓62% des participants ont déjà participé à une formation organisée par la CHACOF

Et… plus de 90% donnent un score de 3 ou plus en termes de satisfaction.



Dynamique de recherche et d'analyse



FORMATIONS

Les thématiques **les plus plébiscitées** :

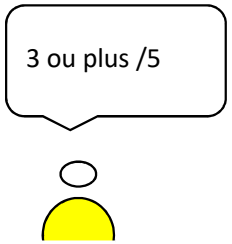
- Souplesse et flexibilité des pratiques
  (accessibilité)
- Connaissances sur les enfants
  (développement psychomoteur, émotions, etc.)
- Soutien à la parentalité

Les thématiques **les moins envisagées** :

- Aspects administratifs
- Publics acteurs du/des projets
  (évaluation des projets avec les familles, etc.)

Dynamique de recherche et d'analyse

COLLOQUE

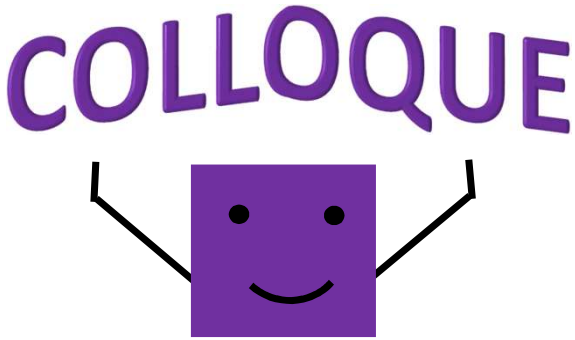


✓49% des participants ont participé au colloque.

Et… 94% donnent un score de 3 ou plus en termes de satisfaction.

AMÉLIORATIONS ET SUGGESTIONS?

- Regard croisé entre les intervenants
- Lieu plus accessible

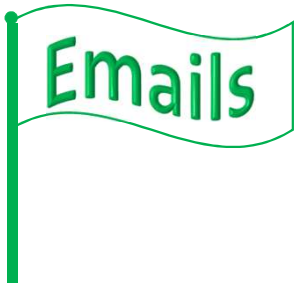


5. Informer les haltes-accueil

Information des HA

✓2 canaux principaux en termes d'accès aux infos de ou à propos de la CHACOF.

Site internet : dernière position



- Satisfaction en termes de pertinence de l'information pour 34 sur 36 personnes: 3 ou plus.
- Satisfaction en termes de quantité des informations pour 33 sur 36 personnes: 3 ou plus.

Intérêt pour le type d'infos envoyées

1. Informations à propos des réformes
2. Actualité du secteur
3. Informations à propos du réseau
4. Informations à propos des colloques, conférences et formations

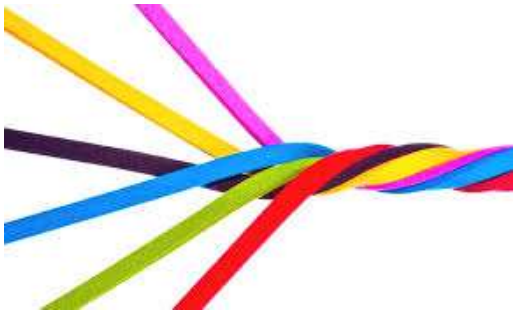
6. Lignes de force de nos actions

Lignes de force de nos actions

✓ *Cohérence*

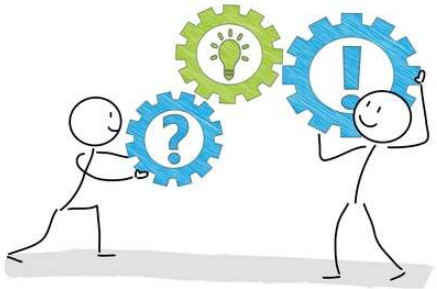
✓ *Satisfaction*

✓ *Convergence*



- Pas de point véritablement négatif et/ou problématique.
- Les améliorations = des ajustements de nos actions qui ont été explicités.

PERSPECTIVES



Perspectives

Point de départ pour les perspectives
= évaluation du plan d'action actuel
(objectif, stratégie et action, moyens et ressources)

Les objectifs de la CHACOF :

1. Rassembler, représenter et promouvoir les haltes-accueil
2. Viser la reconnaissance des haltes-accueil
3. Développer le secteur des haltes-accueil
4. Développer les pratiques professionnelles spécifiques de qualité
5. S'inscrire dans une réflexion globale concernant l'accueil des familles et de chaque enfant

!!! Contexte qui change = objectifs à considérer!!!

Perspectives

Pour atteindre nos objectifs, stratégies et actions

- Développer et animer le réseau des HA
  - *Groupes de rencontre entre HA*
  - *Service de ressources partagées*
  - *Site internet de la CHACOF*
- Informer les HA
  - *Comment ?*
  - *À propos de quoi?*
- Contribuer à la reconnaissance des HA
  - *Interpellation des autorités politiques et administratives*
  - *Travail de réseau au sein du secteur*
- Participer à une dynamique de recherche et d'analyse
  - *Organisation et proposition de temps de réflexions sur les pratiques professionnelles et les réalités familiales*

// Moyens et ressources financières pour réaliser ces actions.

Perspectives

Résultat du questionnaire

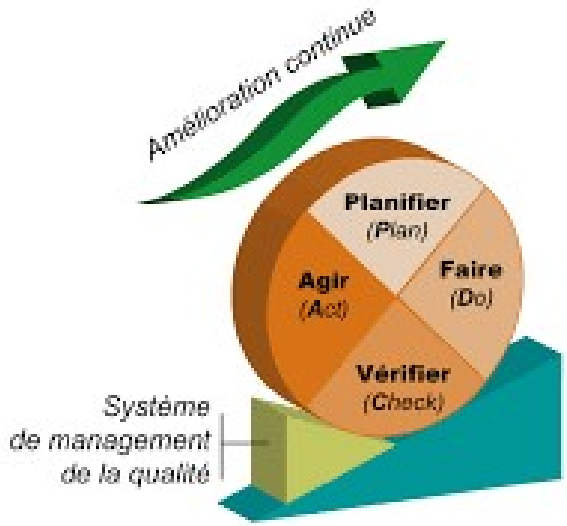
+++ BILAN POSITIF +++

➡ Améliorations et suggestions = perspectives **très concrètes** à mettre en place

Pour les aspects pratiques, une question

« Comment faire encore mieux ? »

Perspectives

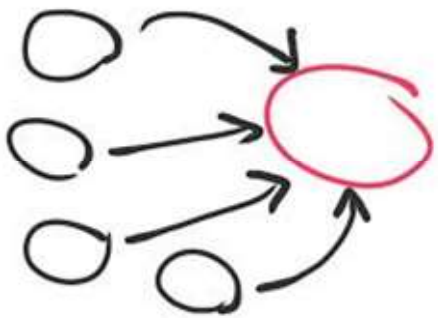


Perspectives = démarche d'amélioration continue

Méthodologies à développer *pour que…*

- ✓ Les participants doivent trouver une plus-value systématique
  - ✓ *Animation des temps de rencontre et de réflexion*
  - ✓ *Quelles thématiques ?*
  - ✓ *Adopter un rôle proactif dans l'organisation*
- ✓ La coordinatrice doit être soutenue
  - ✓ Constitution de groupes de travail → particulièrement pour l'expertise
- ✓ Les membres continuent à se sentir concernés
- ✓ Le réseau continue à se développer

CONCLUSION



Conclusion

2 temps :

- Un temps STRATÉGIQUE // réforme = contexte
  - Réflexion à mener pour la prochaine AG
- Un temps PRAGMATIQUE
  - Directement → cohérence, convergence et crédibilité

En termes de stratégie, ce sont des questions qui sont évoquées :

1. Quels seront nos objectifs pour les 3 années à venir?
   En lien avec la réforme
2. Avec qui voulons-nous travailler?
   Les HA tendent à disparaître
3. Quel type d'acteur souhaitons-nous être au sein du secteur?
   Positionnement vis-à-vis des autres acteurs

Conclusion

En outre…

Un enjeu de taille qui allie aspects stratégiques et pragmatiques

= l'expertise de la CHACOF

Dans une dynamique « Bottom-Up » et « Top-Down »
Identifier des problématiques à traiter (vision et anticipation)

= Des connaissances accumulées
+ Mises en commun et partages
+ Discussions
+ Montées en généralité

→ PRODUIRE ET DÉLIVRER DES CONTENUS (À DIFFUSER)

Conclusion

Autrement dit, ce qui se joue…

→ Plus-value de la CHACOF pour le secteur

→ Passeport pour l'innovation

→ Nos moyens

Conclusion

À tous et à chacun

À Amélie